





IMAGEN CORPORATIVA

Términos utilizados	3
Logotipo, símbolo y marca	4
Logotipo. Versiones.	5
Tipografía y tipografía adicional	6
Colores corporativos	7

APLICACIONES

Papel de Carta	9
Tarjetas de Visita	10
Sobre americano	11
Fondo cartelería	12
Fondo portadas publicaciones	13



IMAGEN CORPORATIVA

TÉRMINOS

Imagen Corporativa

O imagen de marca, es el signo de identidad, la firma de una empresa, aquella idea que permanece en la mente del consumidor, actuando como uno de los principales elementos de venta.

Identidad Corporativa

Es la manifestación física de la marca, el conjunto de aspectos visuales que crean una forma perceptible y memorable de la entidad a la que representan.

Identidad Visual

Parte visible de la identidad de una empresa.

Manual de Identidad Corporativa

Conjunto de normas que regulan el uso y aplicación de la identidad corporativa en el plano del diseño.

Marca Corporativa

Conjunto de los elementos que forman la Identidad Visual (logotipo, símbolo y color).

Logotipo

Elemento gráfico que da nombre a una entidad.

Símbolo o Anagrama

Elemento gráfico que simboliza a la empresa y ayuda a su identificación.

Tipografía Corporativa

Tipo de fuente utilizada para escribir los textos relacionados con la Imagen Corporativa y que unifica ésta.



LOGOTIPO

Urban Palencia
2007 - 2013

SÍMBOLO



MARCA CORPORATIVA





LOGOTIPO VERSIÓN EN BLANCO



LOGOTIPO VERSIÓN EN NEGRO



LOGOTIPO VERSIÓN EN ESCALA DE GRISES



TIPOGRAFÍA

ELEGANCE

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
. , : ; - / ! # % & * ()

TIPOGRAFÍA ADICIONAL

HELVETICA MEDIUM

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
. , : ; ° ª ´ = + - / ¡ ! # € % & * ()

HELVETICA OBLIQUE

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z
a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9
*. , : ; ° ª ´ = + - / ¡ ! # € % & * ()*



COLORES



PANTONE 363 C

TINTAS CUATRICROMÁTICAS

Cyan	68 %
Magenta	0 %
Amarillo	100 %
Negro	24 %

TINTAS PLANAS

Rojo	51%
Verde	140 %
Azul	38%



PANTONE 2995 C

TINTAS CUATRICROMÁTICAS

Cyan	90 %
Magenta	11 %
Amarillo	0 %
Negro	0 %

TINTAS PLANAS

Rojo	0%
Verde	166 %
Azul	222%



PANTONE Orange 021 C

TINTAS CUATRICROMÁTICAS

Cyan	0 %
Magenta	53 %
Amarillo	100 %
Negro	0 %

TINTAS PLANAS

Rojo	237%
Verde	110 %
Azul	0%



PANTONE 375 C

TINTAS CUATRICROMÁTICAS

Cyan	41 %
Magenta	0 %
Amarillo	78 %
Negro	0 %

TINTAS PLANAS

Rojo	143%
Verde	212 %
Azul	0%



PANTONE 2587 C

TINTAS CUATRICROMÁTICAS

Cyan	59 %
Magenta	66 %
Amarillo	0 %
Negro	0 %

TINTAS PLANAS

Rojo	140%
Verde	66 %
Azul	173%



PANTONE Red 032 C

TINTAS CUATRICROMÁTICAS

Cyan	0 %
Magenta	90 %
Amarillo	86 %
Negro	0 %

TINTAS PLANAS

Rojo	237%
Verde	46 %
Azul	56%



PANTONE 116 C

TINTAS CUATRICROMÁTICAS

Cyan	0 %
Magenta	16 %
Amarillo	100 %
Negro	0 %

TINTAS PLANAS

Rojo	243%
Verde	206 %
Azul	19%



APLICACIONES

Papel de Carta

Tarjetas de Visita

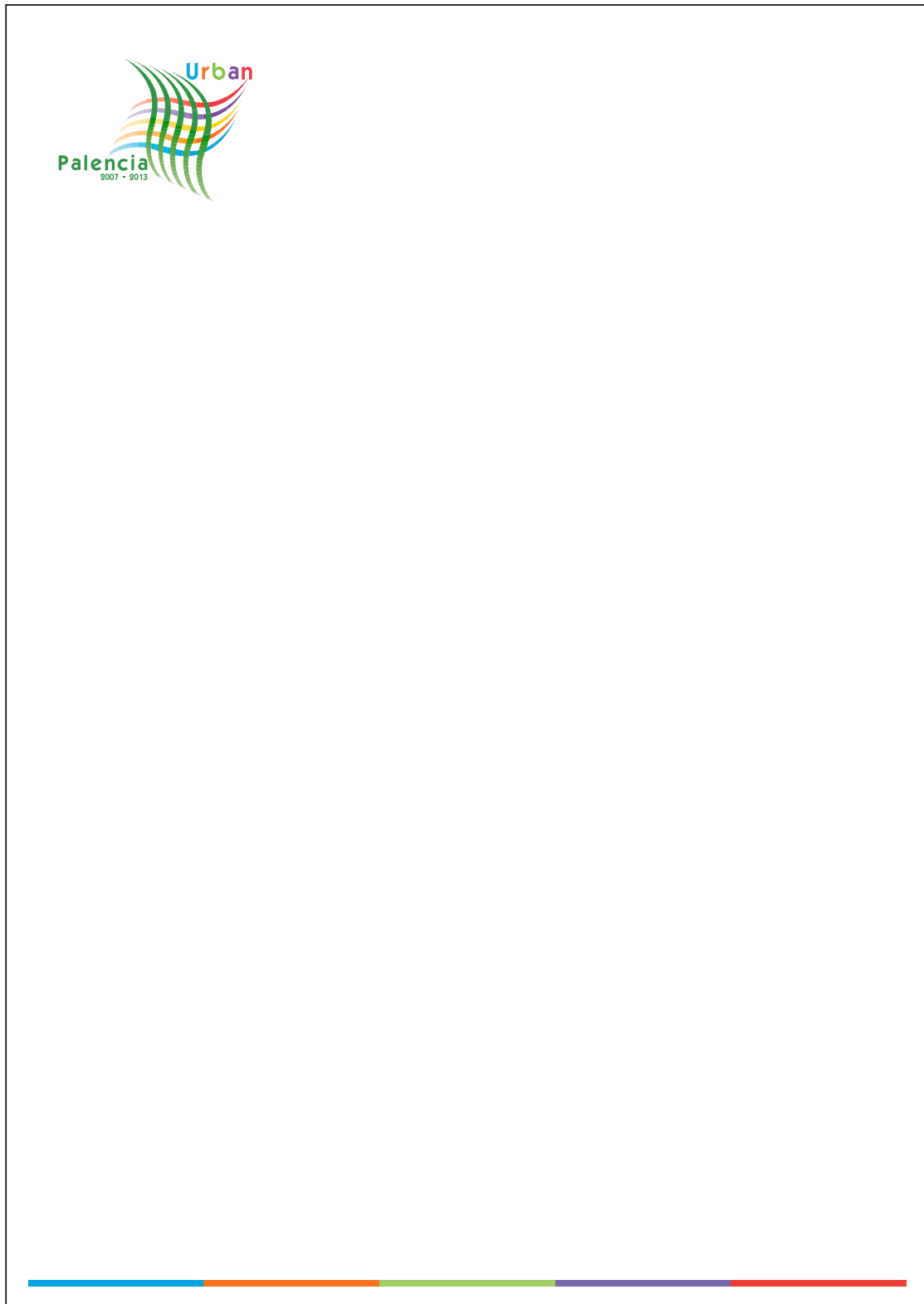
Sobre Americano

Fondo cartelería

Fondo portadas publicaciones



Papel de Carta (A4)

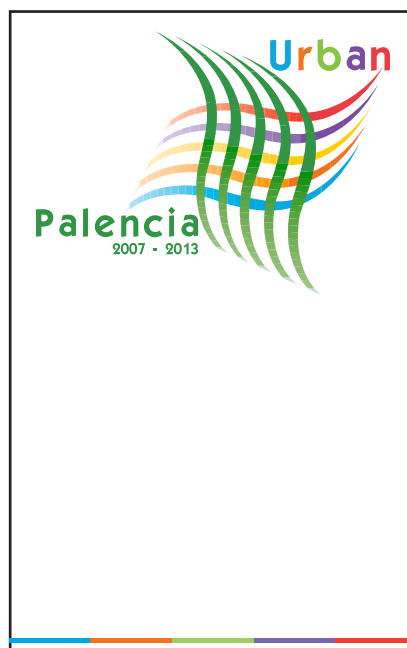




Tarjetas de Visita



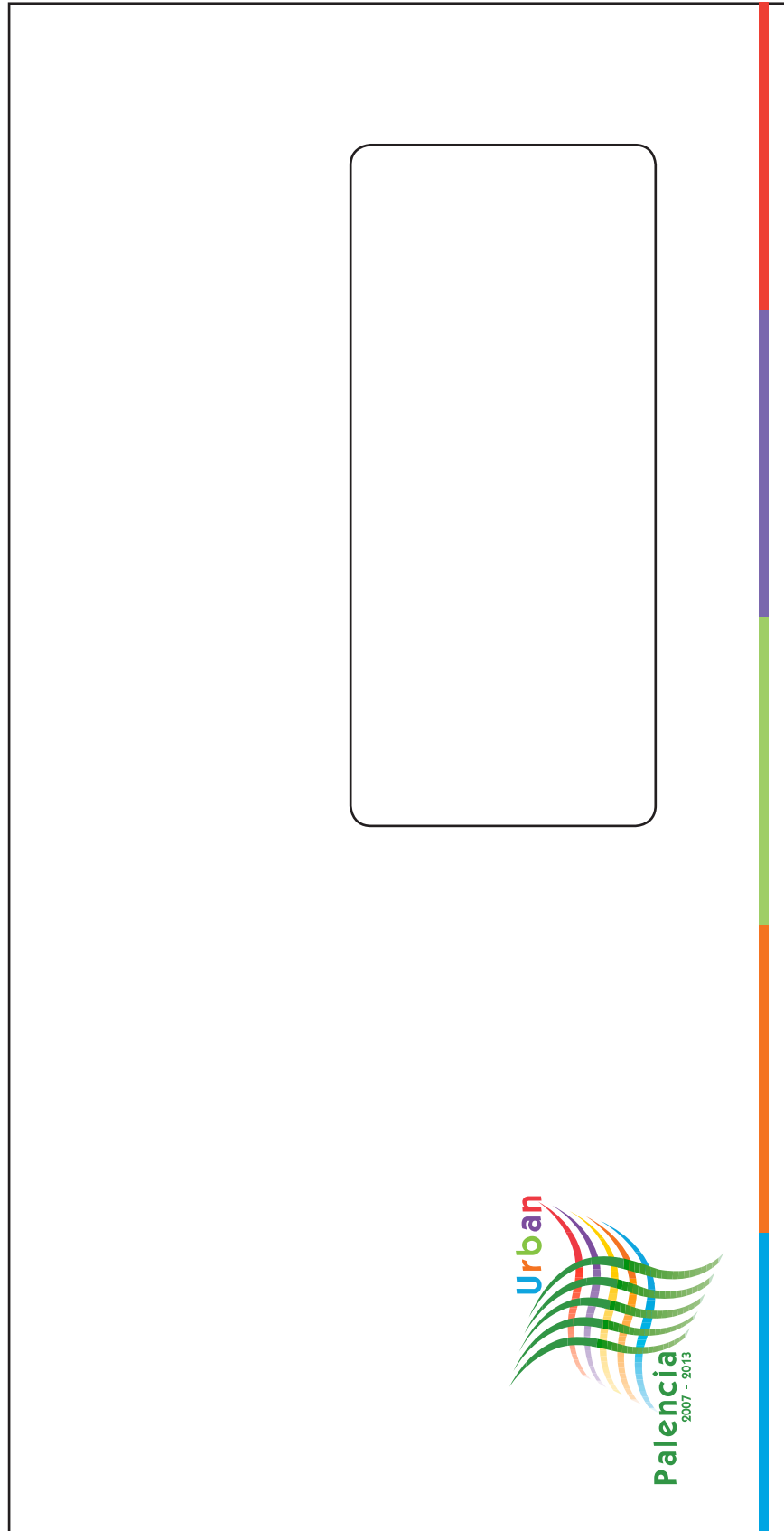
Modelo Horizontal



Modelo Vertical



Sobre Americano





Fondo cartelería

Urban
Palencia
2007 - 2013

Título del evento

**Información adicional
(fechas, loggos, etc)**

**Espacio
información del
evento**

The poster template features a white background with a green header at the top right containing the text 'Título del evento'. In the top left corner, there is a logo for 'Urban Palencia 2007 - 2013' consisting of colorful wavy lines and the text 'Urban', 'Palencia', and '2007 - 2013'. A large green vertical bar on the left side contains the text 'Información adicional (fechas, loggos, etc)' written vertically. The central area is labeled 'Espacio información del evento' and features a decorative pattern of overlapping, curved, multi-colored lines at the bottom.



Fondo portada publicaciones

